

Віра КИЯНКА

Формування мотивації студентів в процесі вивчення іноземної мови засобами інноваційних технологій

Ключові слова: формування мотивації, інноваційні технології, мультимедіа, навчальний процес, вищий навчальний заклад, Інтернет ресурси, веб-сайти, інтерактивна дошка.

З розвитком економічних, політичних, культурних взаємовідносин між Україною та іншими країнами Європи виникають сприятливі умови для обміну студентів, організації спільних наукових досліджень у різних галузях, поглиблення міжнародного співробітництва, розширення участі навчальних закладів, учених, педагогів і студентів у проектах міжнародних організацій. Сучасне інформаційне суспільство ставить перед вузами завдання підготовки спеціалістів здатних: гнучко адаптуватись у життєвих ситуаціях, самостійно набуваючи необхідних знань; самостійно критично мислити; працювати з інформацією, бути комунікабельним. За таких умов усе більше уваги приділяється вивченню іноземних мов, причому це стосується усіх сфер життя, де іноземні мови є ключем для розвитку міжнародних відносин, проведення наукових конференцій, культурного обміну між представниками різних країн та обміну інформацією.

Питання формування мотивації вивчення іноземної мови у студентів вищих немовних навчальних закладах зумовлена створенням європейського простору вищої освіти, який висуває складні завдання щодо більш ефективного міжнародного спілкування та глибокого взаєморозуміння.

Ось чому, саме зараз соціальне замовлення висуває нові вимоги до навчального процесу вищих нелінгвістичних навчальних закладів, метою яких є формування та розвиток творчої, соціально адаптованої, готової до

продуктивної діяльності в умовах ринкового економічного суспільства особистості, яка вільно володіє одною іноземною мовою або кількома мовами. Виходячи з цього, необхідно наголосити, що одним із головних завдань викладачів вищих нелінгвістичних навчальних закладів є, перш за все, забезпечення високого рівня мотивації вивчення іноземної мови, що потребує обґрунтування психолого-педагогічних умов, які б сприяли формуванню мотивації вивчення іноземної мови у студентів та підвищенню ефективності процесу навчання.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичні розробки з даної проблеми у вітчизняній та зарубіжній педагогічній науці розкриваються в наукових працях, присвячених вивченню природи мотивів (Асєєв В.А., Божович Л.І., Матюхіна М.В., Щукіна Г.І. та ін.), процесу формування пізнавальних мотивів на різних етапах навчання (Алексєєва М.І., Башарін В.Ф., Брунер Д., Матюхіна М.В., та ін.). Дослідженню мотиваційного компонента навчальної діяльності студентів та вивченню засобів його формування присвячені роботи Левочко М.Т., Клячка В.М., Козика П.Я., Красноголової І.Б. та ін.

Проведений аналіз вітчизняної та зарубіжної науково-методичної літератури показав, що дослідженням, присвяченим формуванню мотивації вивчення іноземної мови у студентів вищих нелінгвістичних навчальних закладів, у педагогічній теорії не приділялося достатньої уваги. Зазначимо, що знання іноземної мови збагачує практичний досвід фахівця, формує його інтелектуальний потенціал, розвиває увесь спектр пізнавальних здібностей, сприяє становленню критичного самоусвідомлення та вмінню спілкуватися.

Формулювання цілей статті. Ставили за мету розглянути проблему підвищення ефективності формування мотивації студентів до вивчення іноземної мови, шляхом використання інноваційних технологій у вищих нелінгвістичних навчальних закладів.

Виклад основного матеріалу. Основним завданням кредитно-модульної системи є забезпечення мобільності студентів у процесі навчання (що передбачає обмін студентами та відповідно знання іноземних мов), гнучкості підготовки фахівців, ураховуючи швидкозмінні вимоги національного та міжнародного ринків праці; конкурентоспроможності випускників та престижу української вищої освіти у світовому освітньому просторі. На даний час у зв'язку з вимогами соціального замовлення перед спеціалістами, як ніколи гостро, постає питання – уміння професійно-спрямованої комунікації із зарубіжними партнерами. Ось чому, мова стає важливим інструментом розвитку міжнародних відносин, проведення наукових досліджень, доступу до інформації і культурного обміну та безпосереднього спілкування з представниками різних країн. Впродовж останніх десятиліть питання вивчення іноземних мов із застосуванням

новітніх методів та технологій їх викладання стало надзвичайно актуальним. Це пов'язано з поступовою інтеграцією України у європейське і світове співтовариство та з необхідністю застосування іноземної мови фахівцями у різних галузях економіки. Потреба сучасного суспільства у спеціалістах, які вільно володіють іноземною мовою у побуті, професійній діяльності, зумовлює необхідність пошуку нових конструктивних ідей та інноваційних технологій для вирішення проблеми мотивації вивчення іноземних мов у студентів. Впровадження нових педагогічних технологій дає змогу змінити саму парадигму освіти, а нові інформаційні технології допомагають найбільш ефективно реалізувати можливості, закладені в нових педагогічних технологіях.

Усе це потребує пошуку більш ефективних засобів навчання, а саме використання мультимедійних засобів навчання та мультимедійних технологій навчання. Саме тому, з сучасні науковці приділяють багато уваги вдосконаленню методики викладання іноземних мов на всіх рівнях – від початкової школи до мовних і немовних ВНЗ.

В процесі викладання іноземної мови у немовному ВНЗ важливе значення має мотивація студентів на практичних заняттях даної дисципліни¹. Адже у немовному закладі під час вивчення іноземної мови виникають певні проблеми, що зумовлені наступними чинниками:

- студенти роблять акцент на фахових дисциплінах, до яких іноземна мова не належить. У більшості студентів присутня виключно зовнішня мотивація (тобто, студенти вивчають її лише для того, щоб отримати кращу оцінку на іспиті, а не через особисту зацікавленість у самій дисципліні);
- у немовних закладах, як правило, в одній групі навчаються студенти з різним рівнем володіння іноземною мовою (від сильного до слабого), з різними здібностями, що також впливає на їх мотивацію;
- обмежена кількість годин, що виділяється на дисципліну «Іноземна мова» у немовному закладі не дозволяє опанувати її на належному, професійному рівні.

До основних видів мотивації, які виділяються психологами, належать внутрішня і зовнішня мотивації. Особистий досвід свідчить про те, що для ефективного вивчення іноземної мови вирішальне значення має внутрішня мотивація. Серед основних засобів підвищення внутрішньої мотивації на заняттях з іноземної мови можна виділити наступні:

- пояснення студентам необхідності оволодіння іноземною мовою на належному рівні для їх майбутньої кар'єри;

¹ Покушалова Л.В. Формирование иноязычной компетенции профессионально-ориентированной компетенции у студентов технического вуза, [w:] Молодой ученый, 2011, №3, Т.2, с. 151–154.

— постійне заохочення активної роботи студентів на заняттях з іноземної мови; постійне використання засобів активізації мовленнєвої діяльності студентів на заняттях з іноземної мови, мета яких – не лише навчити студентів граматиці, лексиці, навикам говоріння тощо, але й зацікавити їх.

Сьогодні, з розвитком сучасних технологій можливості подання навчального матеріалу на занятті значно покращились. Сучасний фахівець повинен мати достатні знання в області інформатики, знати основи і перспективи розвитку нових інформаційних і комунікаційних технологій, володіти практичними навичками по використанню сучасної обчислювальної техніки, систем зв'язку і передачі інформації, уміти застосовувати інформаційні ресурси у професійній діяльності.

Сучасні тенденції викладання іноземної мови в вищих навчальних закладах пропонують застосування нових засобів навчання – мультимедійних комп'ютерних програм (сукупність програмно-апаратних засобів за допомогою яких можливо обробляти та реалізовувати аудіо – та відеоінформацію. Використання інноваційних технологій при вивченні іноземної мови відкриває доступ до нових джерел інформації, підвищує мотивацію студентів до отримання та обробки професійної інформації іноземною мовою, підвищує ефективність самостійної роботи, дає нові можливості для творчості, надбання та закріплення професійних навиків, дозволяють реалізовувати якісно нові форми та методи навчання іноземної мови професійного спрямування. Говорячи про методичні переваги навчання іноземній мові за допомогою мультимедійних засобів слід зазначити, що цей метод має більший ступінь інтерактивного навчання, дає можливість обирати темп та рівень даних завдань, покращує швидкість засвоєння граматичних конструкцій та накопичення словникового запасу.

Виходячи з власного досвіду, як викладача іноземної мови, варто підкреслити, що мотивація, зацікавленість студентів, ефективність процесу навчання, залежить не тільки від його змісту, а й від комунікативних, інтерактивних методик. Як показує практика, використання і впровадження сучасних технологій збагачує зміст освітнього процесу, підвищує мотивацію студентів до вивчення предмету, передбачає активну навчальну діяльність викладача та студентів. Сучасні технології передбачають використання таких аудіовізуальних і інтерактивних ресурсів навчання як: програмні засоби (мультимедійні диски, презентації, відео –, аудіо – ролики; ресурси мережі Інтернет (електронна пошта, Інтернет-чати, Web-портали, Web-сайти, Power Point); устаткування (ПК, аудіо –, відео – апаратура, мультимедійний проектор, сенсорна (інтерактивна) дошка “SMART Board”². Поєднання візуального

² Лапінський В.В. Засоби навчання нового покоління як складова навчального середовища, Київ «Шкільний світ», 2008.

зображення, тексту і звукового супроводу дає можливість для комплексного розвитку навичок мовної діяльності студента на занятті з іноземної мови.

Для викладача важливо знати місце знаходження джерела інформації, уміти вибирати з інформаційного потоку потрібний матеріал, проаналізувати і вміло подати його в доступній формі. Успішним інформаційним забезпеченням навчального процесу при дистанційному навчанні можливе за умови використання трьох основних технологій (ресурси з режимом доступу-365/24/7): електронної бібліотеки, як засобу вільного доступу до інформаційних ресурсів; інтегрованого інформаційно-освітнього середовища, як повномасштабної системи ведення навчальної діяльності з використанням ресурсів мережі Інтернет; порталу студентів та викладачів, як потужного засобу інтерактивного спілкування.

Використання рольових ігор, що є також одним з видів мотивації, дає можливість учасникам спілкуватися один з одним, відтворюючи ситуацію. Студенти повинні знайти інформацію, необхідну для виконання своєї ролі, що стимулює самостійність студента в пошуку та підборі необхідної та цікавої інформації іноземною мовою. Навчальний процес ми скеровували на оволодіння практичними навичками спілкування, у тому числі ділового, в усних і письмових формах, у типових ситуаціях: знайомство, розмова по телефону, влаштування на роботу, ділова зустріч, відрядження, замовлення номера в готелі, ведення ділових переговорів, обговорення і підписання контрактів, ділова кореспонденція (ділові листи, факси, електронна пошта, оформлення документації). Дані методи сприяють формуванню професіональних якостей, спрямовані на активізацію н. ессу навчання. У результаті комплексного аналізу власного педагогічного досвіду можемо констатувати, що важливим інструментом досягнення належного рівня ефективності навчання та мотивації студентів стають інтерактивні методи, які використовуються викладачем за науково обґрунтованою методикою. Крім того, усвідомлення практичного і теоретичного значення навчального матеріалу, його відповідності прагненням студентів, установлення перспективи навчання і самостійної діяльності, створення ситуацій успіху і конкуренції також виступають стимулами і мотивацією в пізнавальній діяльності.

Отже, в основі мотивації навчання іноземних мов лежать усвідомленні потреби в певних знаннях, а також зацікавленість і бажання підвищити свою конкурентоздатність на ринку праці. Досвід роботи автора дозволяє виділити такі підходи до *взаємодії* викладача зі студентами: ефект *новизни* – має потужну притягальну силу, передбачає поєднання відомої та невідомої інформації; ефект *уяви* – передбачає залучення уяви та підвищення інтелектуального мислення; ефект *змін* – забезпечує органи почуттів новою стимуляцією через зміну традиційних ролей учасників

ситуацій; ефект *гри* – ця діяльність є засобом формулювання та підтримки адаптивних навичок, соціальних взаємозв'язків, спонукає до дослідної активності та ризику. Зазначимо, що використання інформаційних технологій у системі освіти сприяло створенню «комп'ютерної методології навчання», зорієнтованої на застосування в навчальному процесі таких інноваційних дистанційних методів, як комп'ютерне моделювання навчально-пізнавальної діяльності, комп'ютерний метод тестування, метод інформування, кейс-метод, метод проєктів, метод ситуаційного моделювання, відео тренінг та інші³. Власний педагогічний досвід дає підстави стверджувати, що зазначені нами форми навчання (лекції, семінари, консультації, практикуми, контрольні роботи) можуть проводитись різними способами з використанням інтерактивних комп'ютерних методик. Запровадження інформаційних технологій дає викладачам можливість розробляти завдання таким чином, щоб вони були максимально наближені до реальних умов. Ці технології дають можливість створення умов для інтерактивного спілкування, що доволі складно реалізувати в умовах роботи в аудиторії.

По-перше, із використанням мультимедійних технологій викладач може подати інформацію в абсолютно новій та ефективній формі, зробити її більш повною, цікавою та наближеною до тематики. Викладач за допомогою мультимедійних технологій може значно урізноманітнити інформацію та на базі звичайних вправ зробити подачу матеріалу більш легкою та цікавою. По-друге, з використанням мультимедійних технологій ми можемо розробляти вправи, які розраховані на різні види запам'ятовування.

Мультимедійні технології та Інтернет ресурси дозволяють розробити цікаві як граматичні так і лексичні вправи з іноземної мови. Окрім того, комп'ютерні технології дають можливість отримувати інформацію безпосередньо з мережі Інтернет, привчають студента використовувати не лише загальні словники, але шукати цікаву інформацію по своїй професії в тлумачних словниках Wikipedia, покращувати навички читання, засвоюючи тексти з Інтернету, удосконалювати навички аудіювання, прослуховуючи аутентичні матеріали в мережі Інтернет⁴.

Отже, формується пізнавальна мотивація студентів до вивчення іноземної мови, зміст навчання збагачується новими сучасними знаннями та вміннями, розвитком здібностей оперування інформацією, творчим вирішенням проблем виробництва. В свою чергу, викладач має володіти

³ Жулкевська В.О. Організаційно-педагогічні засади дистанційного навчання банківських працівників Монографія, Львів: ЛІБС УБС НБУ, 2007.

⁴ Жулкевська В.О. Формування іншомовної культури фахівця шляхом застосування ресурсів дистанційного навчання, [w:] Педагогічна освіта: теорія і практика. Педагогіка. Психологія : Зб.наук.пр., К.: Університет, 2007, №8.

системою нових педагогічних знань, умінь і навичок, а саме уміннями: діагностувати цілі навчання; моделювати (у його цілях, змісті, організаційних формах, методах і засобах навчання) професійну діяльність спеціаліста; формувати у студентів необхідний рівень знань, умінь і навичок; розробляти мультимедійні засоби навчання, використання відеоінформації; вільно володіти інноваційними методами, формами, методикою дистанційного навчання. Окрім того, викладач повинен: володіти даним інформаційно-освітнім середовищем; уміти подавати навчальний матеріал так, щоб забезпечити ефективну, індивідуальну, незалежно від місця і часу роботи студентів; слухачів; активно використовувати комунікативні можливості комп'ютерних мереж; а також володіти двома чи більше іноземними мовами⁵.

Мультимедійні технології в процесі викладання іноземної мови у вищій школі охоплюють електронні підручники, самостійно підготовлений викладачем матеріал, презентацію інформації за допомогою програми Power Point, відео-метод, електронну пошту, рольові ігри, електронні інтерактивні дошки та н.. Успішною технологією у вивченні іноземних мов стало створення проєктів, зокрема у Power Point. Цей метод сприяє підвищенню інтересу студентів до навчання, допомагає розвитку креативності та творчості студентів, а викладачі активно використовують цей метод презентацій у викладі лекційного матеріалу. Електронна пошта є одним з допоміжних методів функції контролю, а також додатковим методом спілкування. Студенти мають можливість уточнити інформацію або вирішити питання, що виникли в поза аудиторний час, тим самим якісніше підготувати домашнє завдання, виконавши всі вимоги викладача. Електронні інтерактивні дошки (Smart-board) є найбільш універсальною та ефективною мультимедійною технологією у процесі викладання іноземної мови. За допомогою електронної інтерактивної дошки відповідний матеріал подається в повному обсязі і чітко вимальовується на екрані, що націлює та мотивує кожного студента на активну діяльність на занятті. Наголосимо, що сучасні засоби навчання мають суттєві переваги перед тими, які застосовувались раніше, оскільки рівень розвитку технологій запису і відтворення зображення та звуку, перехід на цифрові носії і програмно керовані засоби відтворення, забезпечують нині можливості динамічного управління процесом відтворення навчального матеріалу. Застосування сучасних технологій введення даних (тактильний екран, сенсорна дошка) дає змогу по новому реалізувати подання навчального матеріалу для студентів-мистецтвознавців, що забезпечує інтерактивність навчання. Дошка, як екран, дає можливість демонструвати відео, робити

⁵ Жулкевська В.О. Лінгвістична компетенція як складова частина іншомовної професійної комунікації майбутніх фахівців, [w:] Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки, Серія: Філологічні науки, Вип. 5, Луцьк, 2008.

помітки, малювати, наносити на реальне зображення певні позначки, вносити зміни та зберігати їх у формі комп'ютерних файлів для подальшого редагування, друкувати на принтері, розсилати факсом або електронною поштою, можливість стирати об'єкти з екрану, копіювати та друкувати необхідний фрагмент; розміщувати матеріали в Інтернеті; відео-демонстрації презентацій створених студентами; роботу з текстом і зображеннями; перегляд Web-сайтів. Робота з дошкою дозволяє реалізувати принцип наочності, виховує естетичний смак. Smart-board — інструмент, за допомогою якого здійснюється аналіз інформації будь-якого формату, що відповідає вимогам сучасного освітнього процесу.

Інноваційні технологічні засоби викладання іноземної мови у вищій школі дають можливість удосконалити методи подачі граматичної та лексичної інформації, практики монологічного і діалогічного говоріння, навчання письма та відпрацювання вимови, постійного поповнення словникового запасу студентів. Мультимедійні технології допомагають викладачеві іноземної мови у вищій школі коригувати навчальний процес, враховуючи інтереси і можливості окремих студентів, реалізувати особистісно-орієнтований підхід у навчанні і забезпечити індивідуалізацію і диференціацію навчання⁶. На сьогоднішній день мультимедійні технології — це один з напрямів інформаційних технологій, що найбільш динамічно розвивається. Це пояснюється тим, що мультимедіа — це взаємодія відео — й аудіо ефектів під керуванням інтерактивного програмного забезпечення з використанням сучасних технічних і програмних засобів, які об'єднують текст, звук, графіку, фото та відео в одному цифровому форматі. Оскільки мультимедійні засоби можуть бути представлені у різних форматах, то їх використання дає можливість спрощення сприйняття інформації студентом. Використання мультимедіа надає передачу інформації не тільки в текстовому вигляді, а з аудіо — чи відео супроводом. Онлайн мультимедіа стала об'єктно-орієнтованою, дозволяючи користувачу працювати з інформацією, не володіючи специфічними знаннями. Мультимедійні технології викладання іноземної мови у вищій школі не можуть замінити викладача, однак можуть вдосконалити й урізноманітнити його діяльність, тим самим формувати мотивацію студентів вивчати іноземні мови. Таким чином, можна сказати, що не існує єдиного рецепту підвищення мотивації для всіх студентів. Однак, слід акцентувати увагу на цьому питанні, оскільки немотивований студент не зможе вивчити відповідну дисципліну.

Отже, створення якісно іншої системи навчання у вищому навчальному закладі освіти є неможливим без мотивації студента та використання потенціалу нових технологій навчання, серед яких особливе місце

⁶ Жулкевська В.О. Модель дистанційного навчання у процесі підготовки банківських працівників, [w:] Другий український педагогічний конгрес: Збірник матеріалів конгресу, Львів. ТзОВ Камула, 2006, с. 326–334.

належить інформаційно-комунікативним технологіям навчання, що ґрунтуються на дидактичному потенціалі комп'ютерних засобів навчання. Вони забезпечують необхідні умови для активізації пізнавальної та мовної діяльності кожного студента, надаючи можливість засвоїти новий матеріал, одержати достатню країнознавчу, професійну інформацію, ознайомитися з великою кількістю оригінальних текстів, відеоматеріалів, одержати достатню інформацію для формування необхідних навичок й умінь.

Відомо, що в процесі вивченні іноземної мови можна запам'ятати двадцять відсотків відео інформації, тридцять відсотків аудіо інформації. Якщо ж поєднати те, що студенти бачать, чують і роблять, то продуктивність запам'ятовування становитиме вісімдесят відсотків. Окрім того, використання мультимедійних технологій у процесі навчання іноземної мови дозволяє повніше розкрити творчий потенціал кожного студента зокрема.

Мультимедійні технології пропонують великий обсяг використання аудіовізуальних і інтерактивних засобів навчання (мультимедійні диски, презентації, відео –, аудіо – ролики, ресурси мережі Інтернет); устаткування (ПК, аудіо –, відео – апаратура, мультимедійний проектор, інтерактивна дошка).

Електронні підручники дають можливість викладачеві знаходити індивідуальний підхід до учнів, підвищити мотивацію студентів до вивчення іноземної мови, студенти стають суб'єктами навчання. Серед переваг електронних підручників: наочність подачі матеріалу, можливість коригування підручника та адаптація його до рівня і вимог дисципліни, самоконтроль проходження матеріалу, зворотній зв'язок, легкість у застосуванні та користуванні⁷. Презентація інформації за допомогою програми Power Point дає можливість охопити всі види мовленнєвої діяльності студентів (писання, читання, говоріння, аудіювання та переклад). Самостійно підібраний викладачем матеріал є найбільш спрямованим і доцільним для презентації, оскільки викладач іноземної мови готує і підбирає інформацію відповідно до вимог спеціалізації. Саме тому використання інноваційних технологій у навчальному процесі дають можливість викладачам наповнити новим перспективним змістом та формою професійну діяльність, активніше застосовувати проблемні, варіативні, інноваційні методи навчання, інтенсивно використовувати зворотний зв'язок у навчанні.

Отже, можна дійти висновку, що мультимедійні технології, як інновація у викладанні іноземної мови, в порівнянні з традиційними формами викладання, виконують такі важливі функції як: підвищують

⁷ Гришкова Р.О. Інноваційні технології навчання іншомовного спілкування студентів нефілологічних спеціальностей, [w:] Наук. пр. Миколаївського держ. гуманітарного ун-ту ім. Петра Могили, Миколаїв: МДГУ ім. Петра Могили, 2005, Т. 42, Вип. 29, с. 117–122.

мотивацію студентів до вивчення іноземної мови, покращують якість засвоєння матеріалу, розвивають пізнавальну активність студента, стимулюють самостійність студента у вивченні, пошуку, підборі та обробці інформації, що, в свою чергу, пришвидшує процес навчання. Використовуючи інноваційні технології вища школа має можливість готувати висококваліфікованих фахівців з глибокими знаннями іноземної мови, активізувати процес навчання, надаючи йому творчий характер. Зазначимо, що використання інформаційно-комп'ютерних технологій підвищує ефективність самостійної роботи студентів. Виявлено, що здатність студентів до оновлення, поповнення знань та самоосвіти – один із головних показників якості підготовки фахівців на сучасному етапі. Формуються уміння активного пошуку знань, їх аналізу, синтезу, систематизації, підвищується комп'ютерна грамотність студентів. Ресурси інноваційних засобів навчання підвищують пізнавальний інтерес студентів і мотивацію до подальшого навчання. Значну роль відіграє емоційний аспект навчання. Позитивні емоції стимулюють навчальну діяльність, підвищують рівень запам'ятовування навчальної інформації і сприяють розвитку ефекту її відтворення у спілкуванні. В умовах такого спілкування такий ефект підсилюється яскравими зоровими образами і неперервною навчальною діяльністю, до якої залучені всі студенти.

Підсумовуючи викладене вище, можна зробити висновок, що успішне формування мотивації студентів в процесі вивчення іноземної мови можливе за умови організації навчальної діяльності на основі цілеспрямованого формування системи інструментальних цінностей, що дозволить студентові орієнтуватися в насичених інформаційних потоках, забезпечить інтерактивну взаємодію з інформаційно-освітнім середовищем та зробить можливим побудову індивідуальної траєкторії розвитку кожного студента.

Summary

Forming Students' Motivation During the Process of Foreign Language Study by Means of Innovative Technologies

The article analyzes the problems of forming students' motivation during the process of foreign language study by means of innovative technologies. It lays the focus on the questions of effective usage of innovative technologies and the functional possibilities of the Internet resources in an educational process. The article investigates the questions of effective usage of the Internet resources in an educational process. The article highlights the problem of using various multimedia technologies in higher educational establishments as an innovative method of teaching discipline. The author analyses the functional possibilities of the Internet resources in professional activity. The informative resources of the Internet, multimedia facilities of studies substantially influence on the content and methodology of teaching the discipline. An importance of Smart-boards, portals and the Internet educational web-sites for students and teachers is emphasized.

Key words: forming motivation, innovative technologies, multimedia, educational process, higher education establishment, Internet resources, Web-sites, interactive board.