

**Zeszyty Naukowe Instytutu Zarządzania i Marketingu
Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie**

**PRAGMATA
TES
OIKONOMIAS**

III

**Redakcja naukowa
Marek Kulesza, Walenty Ostasiewicz**



Częstochowa 2009

Recenzenci
Maria Jadamus-Hacura
Krystyna Mielich-Iwanek
Zdzisław Pisz
Stanisław Heilpern

Redaktorzy naukowi
Marek Kulesza, Walenty Ostasiewicz

Redaktor
Przemysław Lasota

Korekta
Dariusz Jaworski

Redakcja techniczna
Piotr Gospodarek

Projekt okładki
Sławomir Sadowski

© Copyright by Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie
Częstochowa 2009

ISBN 978-83-7455-125-0
ISSN 1899-2706

Wydawnictwo Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie
42–200 Częstochowa, ul. Waszyngtona 4/8
tel. (0-34) 378-43-29, faks (0-34) 378-43-19
www.ajd.czyst.pl
e-mail: wydawnictwo@ajd.czyst.pl

Spis treści

Przedmowa	5
Walenty Ostasiewicz	
Rozkłady ucięte	7
Paulina Ucieklak-Jeż, Marek Kulesza	
Jakość życia w krajach Unii Europejskiej w świetle danych społecznych i ekonomicznych	15
Stanisława Ostasiewicz	
Ocena prawdopodobieństwa przeżycia dla danych niepełnych	29
Paulina Ucieklak-Jeż	
Uwagi na temat metod pomiaru nierówności zdrowotnej i sprawiedliwości w finansowaniu opieki zdrowotnej	41
Ewa Bitner	
Menedżment w prywatyzowanych przedsiębiorstwach w Polsce	55
Sylvia Akuła	
Ceny mieszkań we Wrocławiu w latach 2000–2006 według rodzajów sprzedaży i podmiotów oferentów	73
Agnieszka Widawska-Stanisz, Izabella Sowier-Kasprzyk	
Promocja gminy jako element marketingu terytorialnego	89
Roman Garbiec	
Emerytury górnicze w polskim systemie emerytalnym	97
Roman Pluta	
Uwarunkowania decyzji dotyczących koszyka podstawowych świadczeń zdrowotnych	115
Jan Szczepanik	
Czynniki motywacji pozafinansowej pracowników w przedsiębiorstwach zróżnicowanych pod względem wielkości	135
Elżbieta Stańczyk	
Kapitał ludzki w województwach południowych na tle pozostałych województw w latach 2003–2006	151

Witold Miszczak, Walenty Ostasiewicz	
Mieszanki rozkładów	187
Agnieszka Pilis, Marek Szambelan, Wiesław Pilis, Tomasz Pilis	
Wizerunek współpracowników ubezpieczeń na życie firmy	
pośrednictwa ubezpieczeniowego Financial Marketing	
Group International S.A.	215
Edyta Mazurek, Marek Kośny	
Assessment of Optimal Bandwidth in Decomposition	
of Redistribution Coefficient	233
Edyta Mazurek	
A Note of the Identification of the Bandwith for the Potential	
Redistribution Index Evaluation	247
Mauro Mussini, Biancamaria Zavanella	
Choosing the Bandwith for Decomposing the Redistributive Effect:	
Evidence from Milan Using AMeRiCA Data	253
Petr Mazouch, Savina Finardi, Jakub Fischer	
Increasing Level of Education in Selected Central European Countries:	
a Certain Advantage	275

Przedmowa

Niniejszy trzeci numer prac naukowych przygotowywanych przez Instytut Zarządzania i Marketingu zawiera oprócz artykułów w języku polskim, dotyczących tradycyjnych zagadnień statystyczno-ekonomicznych, także artykuły – zarówno autorów polskich, jak i zagranicznych – dotyczące zagadnień aktualnie szeroko dyskutowanych na forum Unii Europejskiej. W szczególności dotyczy to zagadnień sprawiedliwości społecznej i redystrybucyjnej roli państwa dobrobytu.

Dziękujemy Recenzentom – Pani dr Marii Jadamus-Hacurze, Pani dr Krystynie Melich-Iwanek, Panu prof. Zdzisławowi Piszowi, Panu prof. Stanisławowi Heilpernowi za ich wnikliwe i życzliwe recenzje, dzięki którym udało się nie tylko usunąć błędy, ale też w wielu przypadkach ulepszyć jakość prezentacji i wywodów. Z wdzięcznością odnotowujemy ogromne zaangażowanie Pani Pauliny Ucieklak-Jeż, jakie wykazywała na każdym etapie przygotowywania niniejszego zeszytu do druku.